

2014年夏季外国学生短期创业教育课程运营计划

- 主 办：庆一大学
- 主 管：庆一大学国际交流教育院， 创业支援团
- 开设时间：2014. 07. 15(周二) ~ 2014. 07. 24(周四)， 10天9夜
- 招生名额：30名
- 参加对象：吉林大学珠海学院， 温州大学， 湖北大学， 哈尔滨理工大学
- 教育费用：课程费 USD 300， 往返机票费用自理
 ※课程费用以外其他费用由庆一大学负担
- 缴纳办法：提前兑换美元， 到达庆一大学后直接支付(仅接受美元)
- 教育内容：技术创业教育(创业野营, 创业特讲)， 韩国企业考察， 韩国文化体验等

- 教育课程日程表 -

	日期	日程
第一天	07.15(二)	到达 / 开营式
		创业讲座1：创业先导大学项目介绍及参观产学协力设施
第二天	07.16(三)	产业视察(POSCO, 现代汽车, 现代重工业)
第三天	07.17(四)	创业讲座2 / 产业视察(乐天工厂) / 美容护理体验
第四天	07.18(五)	韩国文化体验(釜山)
第五天	07.19(六)	大邱城市之旅
第六天	07.20(日)	自由活动时间
第七天	07.21(一)	创业讲座3 / 创业野营(第一天)
第八天	07.22(二)	创业野营(第二天)
第九天	07.23(三)	创业野营(第三天) / 成果发表及闭营式
第十天	07.24(四)	回国

□ 项目详细说明

项目名称	主要内容
选手报道	<ul style="list-style-type: none"> - 选手报道, 活动指引 - Ice Breaking 破冰热身活动
创业之初 打好基础	<ul style="list-style-type: none"> - 通过整理各人资源, 确保公司创始成员的基本实力和团队构成 - 通过创设企业游戏, 确定企业创始成员的角色及权责
团队力量 创造奇迹	<ul style="list-style-type: none"> - 完成小组任务, 力求提高团队协作精神, 增加组员间理解互助过程体验. - 体会提摩理论(Timmons Model)体系中企业家课程核心三要素之一的"创业团队"的重要性
我的韩国 文化适应记	<ul style="list-style-type: none"> - 外国人眼中的韩国文化及韩国适应记 - 韩国创业市场环境说明
创意项目 开发技巧	<ul style="list-style-type: none"> - 探讨实现创意产业化的创意项目开发技巧 - 熟悉创意思考的基本原理和技巧 - 通过理念化(Ideation)技巧, 将创意具象化及项目化
画布上的成功 商业模式(BM)	<ul style="list-style-type: none"> - 将具象化的创意变成合适事业模式的小组策划 - 采用"商业模式构成九要素"等模型, 对创意→产业化过程进行核心整理
动人心弦 Art Speech	<ul style="list-style-type: none"> - 感动天使投资人和风投的演讲技巧 - 演讲基本守则和成功发表技巧 - 吸引听众和评委的魔法般的发表方法
市场营销模拟	<ul style="list-style-type: none"> - 成功完成企业产品销售的市场营销(广告)技巧学习 - 活用woodrock等高效材料, 分组制作各自的营销广告
挑战! 创业金钟奖	<ul style="list-style-type: none"> - 将韩国文化与创业必备知识结合出题的创业金钟大战 - 通过金钟问答形式复习教育课程中学到的内容
考核与成绩发表	<ul style="list-style-type: none"> - 公布考核成绩及颁奖典礼 - 位列前三的小组授予奖状和奖品